



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II)
Código	EA-411-K
Aula	MS001
Horario	Lunes 08:00-11:00 (teoría) Martes 08:00-10:00 (práctica) Miércoles 08:00-11:00 (teoría) Jueves 08:00-10:00 (práctica)
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra

Contacto

e-mail	guillermopereyra@microeconomia.org
móvil	1995318934
web	www.microeconomia.org

Objetivos

Generales	El curso aplica los métodos de la microeconomía para analizar la estructura de los mercados de productos y de factores. A lo largo del desarrollo del curso los estudiantes deben desarrollar habilidades suficientes para la solución de problemas y aprenderán a razonar en términos económicos de manera sistemática. Trataremos de poner el acento en el análisis antes que en la memorización de los conocimientos.
Específicos	● Entender las diferencias en bienestar entre los mercados competitivos y no competitivos y la suficiente capacidad crítica para identificar las ventajas de los mercados no competitivos y la ventaja de la competencia ● Estudiar los diferentes métodos de las empresas con poder de mercado para extraer un mayor excedente de los consumidores. Lo mismo en el caso de los factores de producción en mercados no competitivos. ● Estudiar el mercado de competencia monopolística como ejemplo del desarrollo de productos diferenciados ● Aprender los diferentes métodos de conducta estratégica de las empresas cuando comparten un mercado no competitivo ● Comprender el equilibrio general del mercado considerando el mercado de productos y de factores en la economía en general

Bibliografía

Básica	Microeconomía Robert S. Pindyck, del MIT y Daniel L. Rubinfeld de la Universidad de California en Berkeley.
--------	--

Es recomendable la 5ª o 6ª edición publicada por Prentice Hall.

Hal Varian
Microeconomía Intermedia, un enfoque actual
Universidad de California en Berkeley
Antonio Bosch editor, España, 4a edición, 716 p.

Complementaria Microeconomics, Study Guide
Valerie Y. Suslow y Jonathan H. Hamilton
Prentice Hall, 5ª edición.

Ejercicios de Microeconomía Intermedia
Bergstrom y Varian
Antonio Bosch editor, España, 433 p.

Microeconomía Intermedia, La Empresa y el Mercado,
Guía de Estudio
Guillermo Pereyra
Okonomie Editores., 2004, 310 p.

Programa

- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva
- Análisis de los Mercados Competitivos
- El poder de mercado: monopolio y monopsonio
- La fijación de precios con poder de mercado
- Competencia Monopolística
- Oligopolio
- Mercado de Factores
- El equilibrio general y la eficiencia económica

Metodología

Exposición de los tópicos, debate y resolución de problemas. Las sesiones de los Lunes y Miércoles se orientan a exponer la teoría mediante diapositivas y ejercicios de aplicación. Las sesiones de los Martes y Jueves están orientadas a la resolución de problemas y debates sobre puntos relevantes de la teoría. Los materiales y actividades de soporte académico se pueden encontrar en www.microeconomia.org.

Evaluación

Examen Parcial (33%), Examen Final (33%), Promedio Prácticas (33%). En el ciclo de Verano se rinden sólo 2 prácticas y ninguna se elimina. No hay examen sustitutorio.

Calendario

Semana 1, Clase No. 1	Lunes	12 Enero	Capítulo 8
Semana 1, Clase No. 2	Martes	13 Enero	Práctica Dirigida No. 1
Semana 1, Clase No. 3	Miércoles	14 Enero	Capítulo 8
Semana 1, Clase No. 4	Jueves	15 Enero	Práctica Dirigida No. 2
Semana 2, Clase No. 5	Lunes	19 Enero	Capítulo 9
Semana 2, Clase No. 6	Martes	20 Enero	Práctica Dirigida No. 3

Semana 2, Clase No. 7	miércoles	21 Enero	Capítulo 9
Semana 2, Clase No. 8	Jueves	22 Enero	Práctica Dirigida No. 4
Semana 3, Clase No. 9	Lunes	26 Enero	Capítulo 10
Semana 3, Clase No. 10	Martes	27 Enero	Práctica Dirigida No. 5
Semana 3, Clase No. 11	miércoles	28 Enero	Capítulo 10
Semana 3, Clase No. 12	Jueves	29 Enero	Práctica Calificada No. 1
Semana 4, Clase No. 13	Lunes	2 Febrero	Capítulo 11
Semana 4, Clase No. 14	Martes	3 Febrero	Práctica Dirigida No. 6
Semana 4, Clase No. 15	miércoles	4 Febrero	Capítulo 11
Semana 4, Clase No. 16	Jueves	5 Febrero	Examen Parcial
Semana 5, Clase No. 17	Lunes	9 Febrero	Capítulo 12
Semana 5, Clase No. 18	Martes	10 Febrero	Práctica Dirigida No. 7
Semana 5, Clase No. 19	miércoles	11 Febrero	Capítulo 12
Semana 5, Clase No. 20	Jueves	12 Febrero	Práctica Dirigida No. 8
Semana 6, Clase No. 21	Lunes	23 Febrero	Capítulo 12
Semana 6, Clase No. 22	Martes	24 Febrero	Práctica Dirigida No. 9
Semana 6, Clase No. 23	miércoles	25 Febrero	Capítulo 14
Semana 6, Clase No. 24	Jueves	26 Febrero	Práctica Dirigida No. 10
Semana 7, Clase No. 25	Lunes	2 Marzo	Capítulo 14
Semana 7, Clase No. 26	Martes	3 Marzo	Práctica Dirigida No. 11
Semana 7, Clase No. 27	miércoles	4 Marzo	Práctica Calificada No. 2
Semana 7, Clase No. 28	Jueves	5 Marzo	Capítulo 16
Semana 8, Clase No. 29	Lunes	9 Marzo	Práctica Dirigida No. 12
Semana 8, Clase No. 30	Martes	10 Marzo	Capítulo 16
Semana 8, Clase No. 31	miércoles	11 Marzo	Práctica Dirigida No. 13
Semana 8, Clase No. 32	Jueves	12 Marzo	Examen Final

Capítulos Pindyck

Capítulo 8	La maximización de los beneficios y la oferta competitiva
Capítulo 9	● El análisis de los mercados competitivos
Capítulo 10	El poder de mercado: monopolio y monopsonio
Capítulo 11	La fijación de precios con poder de mercado
Capítulo 12	Competencia Monopolística y Oligopolio
Capítulo 13	● La teoría de juegos y la estrategia competitiva
Capítulo 14	Mercado de Factores
Capítulo 16	El equilibrio general y la eficiencia económica

Normas de conducta

- Las clases empiezan a la hora establecida (la hora es la hora; 5 minutos antes de la hora no es la hora; 5 minutos después de la hora no es la hora)
- Mantener apagados los celulares o colocarlos en modo vibración.
- El alumno está obligado a registrar su asistencia a clases.

UNI, 12 de Enero del 2009