



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II
Código	EA-411-K
Aula	MS2 (teoría), 10 (Práctica)
Actividad	Práctica Calificada N° 2
Profesor	Ing. Econ. Víctor Arevalo C.
Fecha	19 de mayo del 2011

1.- Diga si las afirmaciones sobre la discriminación de precios, son verdaderas (V) o falsas (F):

- I. Al cobrar un precio distinto por cada unidad, el discriminador perfecto tiene un IMg que coincide con la curva de demanda .
 - II. Todas las estrategias de precios del monopolista, tienen una cosa en común: son maneras de capturar el excedente del consumidor y transferirlo al productor.
 - III. En la discriminación de precios de segundo grado el nivel de producción asociado es eficiente: al cobrar a cada consumidor su disposición a pagar por el bien, el monopolista se apropia del excedente completo.
- a) VVV b) VFV c) VVF FVV e) FFF

2.- ¿Qué puede decir de la siguiente afirmación?, comente argumentando con los conocimientos del tema de discriminación de precios en el monopolio.

“El mensaje central del capítulo es que no es posible hacer un análisis cabal de las consecuencias económicas del monopolio sin una comprensión de sus posibilidades de apropiación, las que dependen de la capacidad de distinguir entre consumidores con diferentes disposiciones a pagar, de las características del producto, de la ubicación geográfica de los consumidores, entre otras variables.”

3.- Un monopolista tiene que decidir cómo va a distribuir la producción entre dos mercados separados geográficamente. La demanda de los dos mercados son:

$$P_1 = 23 - Q_1 \quad ; \quad P_2 = 35 - 2Q_2$$

El coste total del monopolista es: $C = 12 + 5(Q_1 + Q_2)$

¿Cuáles son el precio, el nivel de producción, los beneficios, los ingresos marginales y la pérdida irrecuperable de eficiencia para los casos:

- I) Si el monopolista puede practicar la discriminación de precios.
- II) Si la ley prohíbe cobrar precios distintos en las dos regiones.

4.- La compañía Backus y Jhonson, vende cerveza en los mercados del Ecuador y Colombia. Por restricciones de importación y exportación, hay impedimento en ambos mercados para la reventa.

La curva de demanda en cada mercado son: $P_E = 90000 - 40Q_E$ y $P_C = 60000 - 50Q_C$

El proceso de producción de la Backus es de rendimientos de retorno a escala, y su coste es de 1'000 000 de dólares para producir 100 barriles de cerveza.

- a) ¿Cuál es el coste medio? ¿Costo Marginal?
- b) ¿Cuántos barriles de cerveza vendería en cada mercado? ¿Cuál sería el precio en ambos mercados?
- c) Relacione sus respuestas con las elasticidades de demanda en cada mercado.
- d) Si hay un tratado de libre comercio entre ambos países que les impide el mantenimiento de dos mercados distintos, ¿cuáles serán los nuevos precio y cantidades de equilibrio?

5.- Un fabricante de plaguicidas vende su producto en dos versiones - una fórmula de baja

resistencia a la venta al por menor en tiendas de jardinería y una fórmula de alta resistencia para la venta a los jardineros profesionales. El precio por una sola aplicación de plaguicidas es menor para los jardineros profesionales. Esta es la práctica de la empresa:

- a) Discriminación de precios intertemporal.
- b) Discriminación de precios segundo grado.
- c) Discriminación de precios de tercer grado
- d) Precios de carga máxima.
- e) Ninguna de las alternativas de arriba es correcta.