



Facultad
Escuela
Curso
Actividad
Profesor
Fecha

Ciencias Económicas
Escuela Profesional de Economía
Microeconomía II
Examen Parcial
Econ. Guillermo Pereyra
Viernes 6 Marzo 2009

-
1. En la estación "Vivitos", distante 10 Km de la ciudad homónima, cada domingo arriba por ferrocarril un nuevo contingente de 100 pasajeros que desea llegar a la ciudad cuanto antes. Cada uno de los pasajeros tiene un cartelito en la solapa con un número entero entre 0 y 99 que indica el precio máximo que cada pasajero está dispuesto a pagar para llegar cuanto antes a la ciudad. Resulta curioso observar que jamás número alguno se repite entre los distintos pasajeros. El único medio de transporte disponible cuando arriba el nombrado contingente es el ómnibus de 100 asientos "El Rapidito" cuyo dueño es un maximizador de beneficios notorio y quien está autorizado por las autoridades municipales a solo realizar un viaje diario y cobrar un boleto único por pasajero a la ciudad. Es sabido que el costo fijo de "El Rapidito" es de \$200 por viaje y que su costo variable es de \$20 por pasajero transportado. ¿Cuántos pasajeros transportará "El Rapidito" y a qué precio por pasajero? (2 puntos)
 - a) 40 pasajeros, 80 nuevos soles
 - b) 40 pasajeros, 60 nuevos soles
 - c) 60 pasajeros, 60 nuevos soles
 - d) 60 pasajeros, 40 nuevos soles
 2. Si apenas partido "El Rapidito", llegara otro ómnibus -denominado "El Lentito"- de igual envergadura que el anterior y con idéntica autorización municipal que "El Rapidito", pero pudiendo cobrar un boleto único distinto a éste -y cuyos costos por viaje son \$400 fijos y \$10 por pasajero transportado y quien también maximiza beneficios, ¿cuál es su función de demanda? (2 puntos)
 - a) $P=80-Q$
 - b) $Q=100-P$
 - c) $Q=60-P$
 - d) $P=(100-Q)-40$
 3. ¿En cuánto estima Ud. que "El Lentito" fijará el valor del boleto y cuántos pasajeros transportará? (1 punto)
 - a) 25 nuevos soles, 35 pasajeros
 - b) 35 nuevos soles, 20 pasajeros
 - c) 25 nuevos soles, 25 pasajeros
 - d) 35 nuevos soles, 25 pasajeros
 4. Suponga ahora que en lugar de encontrarse primero en la estación "El Rapidito" y luego "El Lentito", estuvieran los dos ómnibuses en la estación en el momento de la llegada del tren. Si las dos empresas compiten por los pasajeros, las funciones de reacción de "El Lentito" y "El Rapidito" son (1 punto)
 - a) $Q_L=45-\frac{Q_R}{2}$, $Q_R=40-\frac{Q_L}{2}$
 - b) $Q_L=40-\frac{Q_R}{2}$, $Q_R=45-\frac{Q_L}{2}$

- c) $Q_L = 65 - \frac{Q_R}{2}$, $Q_R = 50 - \frac{Q_L}{2}$
- d) $Q_L = 50 - \frac{Q_R}{2}$, $Q_R = 65 - \frac{Q_L}{2}$
5. A consecuencia de la competencia Cournot que enfrenta a “El Rapidito” con “El Lentito”
- “El Rapidito” obtiene más beneficios que “El Lentito” (1 punto)
 - “El Lentito” obtiene más beneficios que “El Rapidito”
 - “El Lentito” se apodera del mercado
 - “El Rapidito” se apodera del mercado.
6. Si los consumidores tienen una función inversa de demanda como $P = 50 - Q$ y la función de costos es $CT = 20Q$, y el monopolista practica la tarifa en dos tramos, entonces (1 punto)
- $T = 250$, $P = 40$
 - $T = 450$, $P = 30$
 - $T = 450$, $P = 20$
 - $T = 400$, $P = 20$
7. El precio de reserva del consumidor A es de 4 dólares por sándwich y 1 dólar por plato de sopa. El precio de reserva del consumidor B es de 3 dólares por sándwich y 2 por plato de sopa. Suponiendo que todos los precios de reserva son superiores al coste marginal, ¿cuál de las siguientes estrategias para la fijación de precios maximizaría los beneficios de nuestro restaurante? (2 puntos)
- Cobrar 5 dólares por un plato de sopa y un sándwich.
 - Vender los sándwiches a 3 dólares y la sopa a 1 dólar.
 - Vender los sándwiches a 4 dólares y la sopa a 2 dólares.
 - Vender los sándwiches a 3 dólares y la sopa a 2 dólares.
8. Encuentre la solución bajo colusión del siguiente problema de oligopolio en precios con productos diferenciados. $Q_1 = 20 - P_1 + P_2$, $Q_2 = 20 - P_2 + P_1$. (4 puntos)
9. La función inversa de demanda del mercado está dada por $P = 100 - Q$. La solución del duopolio Cournot es $P = 50$ y $Q = 50$, y el costo marginal es constante e igual a 10. Grafique la función inversa de demanda, identifique la solución Cournot y ubique la solución competitiva, la solución de colusión y la solución Stackelberg. (3 puntos)
10. La función de demanda del mercado es $P = 50 - Q$, mientras que la función de oferta de las empresas periféricas está dada por la función $P = Q + 20$. La empresa dominante no tiene costos fijos y su función de costo medio es $CMe = 10$. (3 puntos)
- Grafique y encuentre la solución bajo competencia, sin la presencia de la empresa dominante
 - Grafique y encuentre la función de demanda de la empresa dominante
 - Estime el precio y la producción de la empresa dominante
 - Estime el precio y la producción de las empresas periféricas.

!Éxitos!
El Profesor