



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II)
Código	EA-411-K
Aula	MS001
Actividad	Examen Parcial
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	5 de Febrero

1. (8 puntos) El siguiente artículo fue publicado por La República en su edición del 26 de Enero, página 15:

“Proponen horario para micros y combis

Para evitar caos y contaminación. Dicen que deberían circular menos unidades en “horas valle”.

Para nadie es un secreto que el transporte público en Lima es caótico e infernal y, hasta el momento, lo hecho por mejorar esta situación es todavía muy poco.

Una propuesta para solucionar esta problemática fue lanzada ayer por la consultora Luz Ámbar, que plantea reducir al 30% la circulación de las unidades de transporte público en Lima, entre las diez de la mañana y las cuatro de la tarde.

Luis Quispe Candia, director de la citada institución, explica que en ese horario (llamado “hora valle”), a diferencia de las “horas punta”, no se registra una amplia demanda de pasajeros de transporte público, por lo que no sería necesario que las empresas hagan circular a todos los vehículos de su flota, pues viajan con la mitad de su capacidad.

Reducirá contaminación El especialista manifestó que además de disminuir el tráfico reducirá las emisiones contaminantes y ayudaría a contrarrestar la sobreoferta de unidades en la ciudad.

“La medida contribuiría al orden que debe imperar en la ciudad”, dijo Quispe Candia. En ese sentido, consideró que el municipio provincial de Lima, dentro de sus competencias de control y fiscalización del transporte público urbano, podría coordinar con los representantes de los gremios y empresas de transporte urbano masivo para concretar esta iniciativa.

Claves

En contra. El presidente de la Federación de Choferes del Perú (Fechop), David Quintana, consideró que la propuesta atentaría contra la libertad de trabajo.

Propuesta. Dijo que una solución sería restringir el horario de circulación de camiones por las vías urbanas y regular y reordenar la circulación de taxistas informales.

- a) Analice si la propuesta del artículo puede significar una respuesta efectiva al problema planteado. Haga uso de las herramientas que considere necesarias para analizar el tema. El modelo de mercado sobre el cual debe basar su análisis es el modelo competitivo. (8 puntos)

2. (4 puntos) El monopolista multiplanta iguala el nivel del ingreso marginal que maximiza

su beneficio con el costo marginal de cada una de sus plantas, para determinar los volúmenes óptimos de producción de cada una de ellas. Pero también podría igualar el costo marginal para el nivel de producción que maximiza su beneficio con el costo marginal de cada planta. ¿Cuál de estas alternativas es preferible? ¿Por qué? (4 puntos)

3. (2 puntos) Si una empresa opera al nivel donde el ingreso marginal es decreciente, entonces debería reducir su nivel de producción para incrementar el nivel de beneficio. Verdadero. Falso. ¿Por qué?
4. (2 puntos) En un monopolio perfecto, el monopolista opera en el tramo inelástico de la demanda, debido a que si la elasticidad es mayor a 1, el ingreso marginal no podría intersectar al costo marginal. Verdadero. Falso. ¿Por qué?
5. (4 puntos) Basureiros S.A. es la única empresa productora de camiones de basura, y vende sus productos en el mercado local y externo. Debido a la presencia de restricciones institucionales a la importación y a la exportación, no hay posibilidad alguna de que un bien adquirido en uno de los mercados pueda ser revendido en el otro mercado. Las curvas inversas de demanda son las siguientes: mercado local $P_N = 20000 - 20Q$; mercado externo $P_E = 25000 - 50Q$. El proceso de producción de esta empresa presenta rendimientos constantes a escala y se sabe por experiencias anteriores que se necesita 1.000.000 de dólares para producir 100 camiones.
 - a) ¿Cuál es la curva de costos medios y marginales a largo plazo de Basureiros S.A.?
 - b) Si Basureiros S.A. está maximizando beneficios, ¿cuántos camiones venderá en el mercado local y a qué precio?
 - c) ¿Cuántos camiones venderá en el mercado externo y a qué precio?
 - d) ¿Cuáles son los beneficios totales de la empresa?
 - e) Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado local?
 - f) Teniendo en cuenta el precio y la cantidad que maximizan los beneficios ¿cuál es la elasticidad respecto al precio en el mercado externo?
 - g) Explique la relación entre el precio a cobrar y la elasticidad precio.

¡Éxitos!
El Profesor