



Facultad	Ciencias Económicas
Escuela	Escuela Profesional de Economía
Curso	Microeconomía II
Actividad	Práctica Dirigida No. 6
	Demanda Residual, Oligopolio
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	Viernes 27 Febrero 2009

1. En la estación "Vivitos", distante 10 Km de la ciudad homónima, cada domingo arriba por ferrocarril un nuevo contingente de 48 pasajeros que desea llegar a la ciudad cuanto antes. Cada uno de los pasajeros tiene un cartelito en la solapa con un número entero entre 0 y 47 que indica el precio máximo que cada pasajero está dispuesto a pagar para llegar cuanto antes a la ciudad. Resulta curioso observar que jamás número alguno se repite entre los distintos pasajeros. El único medio de transporte disponible cuando arriba el nombrado contingente es el ómnibus de 50 asientos "El Rapidito" cuyo dueño es un maximizador de beneficios notorio y quien está autorizado por las autoridades municipales a solo realizar un viaje diario y cobrar un boleto único por pasajero a la ciudad. Es sabido que el costo fijo de "El Rapidito" es de \$100 por viaje y que su costo variable es de \$8 por pasajero transportado. ¿Cuántos pasajeros transportará "El Rapidito" y a qué precio por pasajero?
2. Si apenas partido "El Rapidito" llegara otro ómnibus -denominado "El Lentito"- de igual envergadura que el anterior y con idéntica autorización municipal que "El Rapidito" pero pudiendo cobrar un boleto único distinto a éste -y cuyos costos por viaje son \$150 fijos y \$4 por pasajero transportado y quien también maximiza beneficios, ¿En cuánto estima Ud. que "El Lentito" fijará el valor del boleto y cuántos pasajeros transportará?
3. Si ambos ómnibus estuvieran bajo el control de una sola empresa - y no existiera economía de costos alguna por dicha razón, ¿quién llegaría primero a la estación de "Vivitos", cuánto cobraría por boleto de cada vehículo y cuántos pasajeros transportaría? 17. ¿Cuál sería la indemnización mínima por lucro cesante que la Municipalidad de "Vivitos" deberá abonar a la empresa si quisiera imponerle un precio competitivo y la ley le reconoce a la empresa el derecho a operar el trayecto estación-ciudad monopólicamente?
4. Asumiendo una pasividad total por parte de los demandantes en el caso que la empresa decidiera discriminar precios, ¿A cuánto ascendería el canon máximo (pago fijo) que la empresa estaría dispuesta a pagar a la Municipalidad por el privilegio de no estar sujeta a cobrar un precio único por viaje y en consecuencia poder actuar como un discriminador de precios perfecto?
5. El poder de monopolio hace referencia a la habilidad de la empresa para:
 - a) conseguir beneficios económicos.
 - b) restringir la entrada en la industria.
 - c) fijar el precio por encima del coste marginal.
 - d) poseer economías de escala.
6. La función inversa de demanda de gasolina en un pequeño y aislado pueblo se puede expresar como $P=10-Q$. Hay dos gasolineras en el pueblo, A y B, de manera que $Q_A+Q_B=Q$. En la gasolinera A, $CT=5+Q_A$. En la gasolinera B, $CT=5+Q_B$. Suponiendo que hay un comportamiento de Cournot, la función de reacción de A se puede expresar como:
 - a) $Q_A=10-2P$
 - b) $Q_A=9+0,5Q_B$

- c) $Q_A = 9 + 2Q_B$
- d) $Q_A = 4,5 + 0,5Q_B$
7. La función inversa de demanda de gasolina en un pequeño y aislado pueblo se puede expresar como $P = 10 - Q$. Hay dos gasolineras en el pueblo, A y B, de manera que $Q_A + Q_B = Q$. En la gasolinera A, $CT = 5 + Q_A$. En la gasolinera B, $CT = 5 + Q_B$. Suponiendo que hay un comportamiento de Cournot, el precio de la gasolina en el pueblo será:
- a) 1.
- b) 4.
- c) 5,50.
- d) 6.
8. La función inversa de demanda de gasolina en un pequeño y aislado pueblo se puede expresar como $P = 10 - Q$. Hay dos gasolineras en el pueblo, A y B, de manera que $Q_A + Q_B = Q$. En la gasolinera A, $CT = 5 + Q_A$. En la gasolinera B, $CT = 5 + Q_B$. Suponiendo que A es el líder en el modelo de Stackelberg, ¿cuánta gasolina pondrá a la venta?
- a) 3.
- b) 4,5.
- c) 6.
- d) 9.
9. La función inversa de demanda de gasolina en un pequeño y aislado pueblo se puede expresar como $P = 10 - Q$. Hay dos gasolineras en el pueblo, A y B, de manera que $Q_A + Q_B = Q$. En la gasolinera A, $CT = 5 + Q_A$. En la gasolinera B, $CT = 5 + Q_B$. Si A y B coluden para maximizar las ganancias conjuntas, entonces el precio de la gasolina será:
- a) 10.
- b) 5,50.
- c) 4,50.
- d) 1.
10. En un mercado donde sólo existen dos empresas, ¿bajo qué circunstancias será mayor el excedente del consumidor?
- a) Cuando ambas empresas se comportan como duopolistas de Cournot.
- b) Cuando la empresa A es el líder según el modelo de Stackelberg.
- c) Cuando las dos empresas coluden de forma perfecta.
- d) Cuando la empresa A es monopolista.
11. Supongamos que la demanda de Zippy Cola se puede expresar como $Q = 20 - 4P_1 + P_2$. Con un comportamiento de Bertrand, si para Zippy $CT = Q$, entonces la función de reacción de la empresa es:
- a) $P_1 = 5 + \frac{Q}{2}$
- b) $P_1 = 24 + P_2$

c) $P_1 = 3 + \frac{P_2}{8}$

d) $P_1 = 3 + P_2$

12. En un duopolio de Bertrand con productos diferenciados, un aumento en el precio de una marca se traducirá en:
- un aumento en el precio de la otra marca.
 - una bajada en el precio de la otra marca.
 - que la otra marca no modificará el precio.
 - un monopolio para la otra marca.
13. En un pequeño y aislado pueblo sólo hay dos gasolineras. Si ambas fijan un precio muy elevado, cada una ganará 50 dólares. Si ambas fijan un precio bajo, cada una ganará 25 dólares. Si una de ellas fija un precio bajo mientras que la otra fija un precio alto, la primera ganará 70 dólares y la segunda tan sólo 10 dólares. En este caso, ¿se está produciendo un dilema del prisionero?
- Sí. El dilema del prisionero existe en cualquier juego.
 - Sí. El equilibrio de Nash no maximiza las ganancias conjuntas.
 - No. El equilibrio de Nash no maximiza las ganancias conjuntas.
 - No se puede determinar a partir de la información que se ofrece.
14. En un pequeño y aislado pueblo sólo hay dos gasolineras. Si ambas fijan un precio muy elevado, cada una ganará 50 dólares. Si ambas fijan un precio bajo, cada una ganará 25 dólares. Si una de ellas fija un precio bajo mientras que la otra fija un precio alto, la primera ganará 70 dólares y la segunda tan sólo 10 dólares. Si ambas empresas fijan el precio independiente o simultáneamente y la decisión se toma al mismo tiempo, ¿qué resultado se producirá?
- Ambas fijarán un precio alto.
 - Ambas fijarán un precio bajo.
 - Una de las empresas fijará un precio alto y la otra uno bajo.
 - Se necesita más información para responder a esta pregunta.
15. En un pequeño y aislado pueblo sólo hay dos gasolineras. Si ambas fijan un precio muy elevado, cada una ganará 50 dólares. Si ambas fijan un precio bajo, cada una ganará 25 dólares. Si una de ellas fija un precio bajo mientras que la otra fija un precio alto, la primera ganará 70 dólares y la segunda tan sólo 10 dólares. ¿Cuál de las siguientes respuestas corresponde a un equilibrio de Nash?
- Ambas fijan un precio bajo.
 - Ambas fijan un precio alto.
 - Una empresa fija un precio bajo y la otra uno alto.
 - Todas las respuestas anteriores corresponden a un equilibrio de Nash.
16. En un pequeño y aislado pueblo sólo hay dos gasolineras. Si ambas fijan un precio muy elevado, cada una ganará 50 dólares. Si ambas fijan un precio bajo, cada una ganará 25 dólares. Si una de ellas fija un precio bajo mientras que la otra fija un precio alto, la primera ganará 70 dólares y la segunda tan sólo 10 dólares. ¿Bajo qué circunstancias es más probable que ambas empresas fijen un precio alto?
- Cuando una empresa fija un precio alto y espera que la otra haga lo mismo.
 - Cuando los precios se fijan una vez y ya no se vuelven a modificar.

- c) Cuando los precios varían diariamente.
 - d) Cuando los propietarios de ambas empresas son auténticos rivales.
17. La demanda del mercado de un determinado bien puede expresarse como $Q=100-P$. La oferta de las empresas periféricas es $Q=P-20$. Si la empresa dominante tiene un coste marginal constante de 20, ¿cuál será el precio de mercado?
- a) 20
 - b) 40
 - c) 60
 - d) 80
18. En el modelo de la empresa dominante, dicha empresa tiene el liderazgo de precios debido a:
- a) que tiene menores costes que otras empresas dentro del grupo periférico competitivo.
 - b) que fue elegida por las demás.
 - c) las normas estatales.
 - d) que tiene mayores costes que otras empresas dentro del grupo periférico competitivo.
19. ¿Bajo cuál de las siguientes circunstancias tendrá más éxito un cártel?
- a) La demanda del mercado tiene mucha elasticidad-precio y la oferta de los miembros que no pertenecen al cártel es perfectamente inelástica.
 - b) La demanda del mercado no tiene mucha elasticidad-precio y la oferta de los miembros que no pertenecen al cártel es perfectamente elástica.
 - c) La demanda del mercado tiene mucha elasticidad-precio y la oferta de los miembros que no pertenecen al cártel es perfectamente elástica.
 - d) La demanda del mercado no tiene mucha elasticidad-precio y la oferta de los miembros que no pertenecen al cártel es perfectamente inelástica.
20. Una razón por la que la mayoría de los cárteles no duran mucho tiempo es que:
- a) no cuentan con un sólido poder de mercado.
 - b) son ilegales.
 - c) sus miembros no pueden hablar unos con otros.
 - d) sus miembros no pueden engañarse entre sí.