



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Teoría Económica II
Código	EA-113-M
Aula	MS2 (teoría), MS1 (práctica)
Actividad	Práctica Dirigida No. 3 Elasticidad
Profesor	Ing. Econ. Víctor Arevalo C.
Fecha	12 de mayo del 2011

1.- Un empresario, produce y vende un bien X. Cuando el precio del bien era igual a S/. 44, la demanda de su producto era 356 unidades. Como el empresario tenía problemas para aumentar sus ventas, un amigo suyo, estudiante de economía de la FIECS, luego de revisar sus precios y ventas históricas, determinó que el coeficiente de elasticidad de la demanda de su producto era igual a cero, por lo que, le recomendó para aumentar sus ganancias, incrementar el precio del bien. El empresario, que había leído algo sobre la ley de la demanda, desestimó la recomendación del estudiante, por lo que decidió bajar los precios en un 10% en procura de incrementar sus ventas. ¿Quién tiene la razón entre el estudiante y el empresario? ¿Cuál será la nueva cantidad demandada?

2.- Un empresario que en el primer semestre vendió 600 unidades de un producto a un precio de S/. 50, fundamentado en un coeficiente de elasticidad igual a 1.5, estimó que si reducía el precio en un 5% para el próximo semestre, podría incrementar sus ventas a 1.200 unidades. ¿Será correcta la estimación del empresario?

3.- Se sabe que la curva de demanda de un bien es totalmente vertical. Si la demanda la semana pasada la demanda de ese bien era de 100 TM. Y su precio era de S/. 100, ¿en cuánto bajará la demanda si el precio del bien subió a S/. 150?

4.- La curva de demanda de un bien es totalmente horizontal. A un estudiante que lleva el curso de microeconomía FIECS, a quien se le encomendó calcular la elasticidad de dicha curva, le resultó un coeficiente igual a 1. ¿Estará correcto ese cálculo? En que razonamiento sustenta usted su respuesta anterior

5.- El precio de un producto es de 26 y su demanda a ese precio es de 125 unidades. Ocurre luego un cambio de precio de 25, provocando esto una caída en la demanda del orden del 32%. ¿Qué tipo de elasticidad tiene esta demanda?

6.- El precio de un producto sufre una disminución del 25%, provocando un incremento en la demanda del orden del 32% ¿Cuál es el tipo de elasticidad?

7.- ¿A cuánto debe llegar el precio de un bien cuya elasticidad es igual a 0,45, si a un precio inicial de 26 la demanda se ubica en 457 unidades, y luego de la variación de precio se situó en 354 unidades?

8.- Una empresa que vende vehículos rústicos marca Toyota, tiene planificado aumentar su capacidad de venta dada la experiencia de ventas históricas que la empresa posee. Sin embargo, el gerente de comercialización de la empresa, ordena realizar un estudio para analizar el comportamiento del mercado automotor limeño, ante la presunción de una inminente disminución de precios del 15% en los vehículos en general y del 13% de los rústicos Toyotas en particular, para el próximo año. El resultado fue, que todo el mercado automotor limeño presentó una elasticidad precio con un coeficiente igual a 1,25, mientras que el de los rústicos Toyota fue de 0,45. A un precio promedio de S/. 80.000, se venden 35 unidades anuales de rústicos, y el año que viene se planea vender 68 unidades con la expansión. El gerente de comercialización, fundamentado en la elasticidad arrojada por el mercado general de autos en Lima, autoriza el incremento de la capacidad de venta de rústicos en la cantidad planeada.

(a) ¿Fue correcto el fundamento utilizado para tomar la decisión? ¿Por qué?

(b) Si en vez de un coeficiente de elasticidad precio de 0,45, los rústicos presentaran un

coeficiente de elasticidad igual a 1,45, manteniendo todos los demás datos del problema anterior inalterados, ¿Cuál sería la cantidad de vehículos que la empresa necesita para atender la demanda del próximo año?

(c) ¿Cuál sería el precio necesario, partiendo de los datos del problema, para que el mercado de rústicos demande los 68 vehículos previstos en el plan de expansión del gerente de comercialización?

Conteste las siguientes interrogantes, explicando basado en la teoría dictada por le profesor.

I.- Observando la fórmula $h = (D q/D p) (p/y)$, ¿cómo es que puede afirmarse que cuando la curva de demanda es una línea recta, la elasticidad- precio de la demanda debe ser diferente para cada nivel de precios.

II.- Dibuje sobre la misma gráfica dos curvas de demanda en forma de líneas rectas con el mismo punto de intersección en el eje Y, pero siendo una más pendiente que la otra. ¿Puede usted llegar a alguna conclusión general acerca de cual de las dos curvas es más elástica? De ser así, ¿cuál es esta conclusión?

III.- Ahora dibuje sobre la misma gráfica dos curvas de demanda en forma de líneas rectas con el mismo punto de intersección en el eje X, una más inclinada que la otra. Responda la misma pregunta planteada en el punto anterior.

IV.- ¿Puede ser posible que cualquier curva de demanda sea perfectamente inelástica ($h = 0$), sin importar el precio? Explique.

V.- Cuáles de las siguientes elasticidades cruzadas de la demanda esperaría usted que fueran positivas y cuales negativas: (a) bolas de tenis y raquetas de tenis, (b) bolas de tenis y bolas de golf, (c) servicios odontológicos y crema dental, (d) servicios odontológicos y dulces, (e) pantalones y correas, (f) pantalones y buzos.

VI.- "Las curvas de demanda de las personas ricas son consistentemente menos elásticas que las de las personas menos acaudaladas". ¿Es esta afirmación falsa o verdadera?

VII.- La demanda de cloruro de sodio (sal) debe ser bastante inelástica. Aun si el precio cambiara, seguramente no afectará la cantidad de sal que la gente utiliza en los huevos duros, las papas fritas y alimentos similares". ¿Es esta afirmación falsa o verdadera? ¿Por qué?