



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Teoría Económica II
Código	EA-113-M
Aula	MS2 (Teoría), MS1 (práctica)
Actividad	Práctica Dirigida No. 2
	Cap. 4, Mankiw
Profesor	Ing. Econ. Víctor Arevalo C.
Fecha	28 de Abril del 2011

1.- Considere el mercado de mototaxis de Lima. Identifique en cada uno de los acontecimientos aquí enumerados qué determinantes de la demanda o de la oferta resultan afectados. Indique también si aumenta o disminuye la demanda o la oferta. Muestre el efecto producido en el precio y la cantidad de mototaxis.

- Una huelga de los trabajadores mineros-siderúrgicos eleva los precios del acero.
- Los nacimientos de niños crece en la ciudad.
- Los ingenieros desarrollan nuevas máquinas automatizadas para producir mototaxis.
- Sube el precio de los automóviles.
- El ingreso de las familias se reduce ante medidas de política económica que hace subir los precios de los bienes de primera necesidad.
- Hay una caída de la Bolsa de Valores de Lima, que no hace más que reflejar la incertidumbre de la situación económica actual.

2.- En los últimos años se han firmado Tratados de Libre Comercio con algunos países, en especial con EE.UU., Tailandia y China; ¿cómo cree que afecta estos Tratados al mercado de electrodomésticos?, ¿y al de computadoras?

3.- En el país existe el impuesto selectivo al consumo que se grava a los cigarrillos y a la cerveza (entre otros), impuesto que busca reducir el consumo de estos bienes; piense ahora en los mercados de los vinos, del pisco y del aguardiente.

- ¿Son estos bienes sustitutos o complementarios de la cerveza o de los cigarrillos?
- Muestre por medio de un gráfico de oferta y demanda qué ocurre en los mercados de los vinos, del pisco y del aguardiente, si se incrementa el impuesto selectivo.
- Si el gobierno quisiera reducir drásticamente el consumo total de cigarrillos y cerveza, ¿qué medidas podrían combinar con el impuesto selectivo?, ¿y cómo estas medidas se reflejarían en la gráfica de oferta y demanda?

4.- Suponga que Lima será sede de la Copa América de Fútbol este año, existen dos escenarios para los partidos: el Estadio Monumental de Universitario de Deportes y el Estadio de Matute del Alianza Lima, si el precio de las entradas depende de las fuerzas de mercado, las tablas de demanda y oferta para las tribunas populares serían las siguientes:

Precio (en soles)	Cantidad demandada	Cantidad ofertada
20	100000	80000
40	80000	80000
60	60000	80000
80	40000	80000
100	30000	80000
120	20000	80000

- Trace las curvas de demanda y de oferta. ¿Qué tiene de excepcional esta curva de

oferta? ¿Por qué podría ser cierto?

- ¿Cuáles son el precio y la cantidad de entradas de equilibrio?

La autoridad deportiva está por reinagurar el restaurado Estadio Nacional, cuya capacidad será de 50000 espectadores, de los cuales 20000 son de las tribunas populares. Su mayor facilidad para el acceso y la salida del estadio, sus comodidades y otros atractivos hacen que la cantidad demanda aumente; este incremento se expresa en la siguiente tabla de demanda:

Precio (en soles)	Cantidad demandada
20	70000
40	55000
60	40000
80	20000
100	10000
120	1000

- Halle la nueva tabla de demanda y oferta de los tres escenarios deportivos.
- ¿Cuáles serán ahora el precio y la cantidad de equilibrio?
- ¿Qué modificaciones sufren las gráficas?