



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II
Código	EA-411-K
Aula	MS2 (teoría), 10 (práctica)
Actividad	Práctica Dirigida No. 2 Monopolio
Profesor	Ing. Econ. Víctor Arevalo C.
Fecha	28 de Abril del 2011

1.- Responda las siguientes interrogantes:

- ¿Por qué no hay una curva de oferta de mercado en el monopolio?
- ¿Por qué el poder de monopolio tiene un coste social?
- Si pudieran redistribuirse entre los consumidores los beneficios que reporta a los productores el poder de monopolio, ¿dejaría de tener éste un coste social? Explique su respuesta.

2.- Una empresa se enfrenta a la siguiente curva de ingreso medio (de demanda):

$$P = 100 - 0.01Q$$

donde Q es la producción semanal y P es el precio, expresado en soles. La función de costes de la empresa es: $C = 50Q + 30000$. Suponiendo que la empresa maximiza los beneficios.

- ¿Cuál es el nivel de producción, precios y beneficios totales a la semana?
- El gobierno decide establecer un impuesto del 10 por unidad sobre este producto. ¿Cuál será el nuevo nivel de producción, precios y beneficios como consecuencia?

3.- Una empresa tiene dos fábricas, cuyos costes vienen dados por:

$$\text{Fábrica 1: } C_1(Q_1) = 10Q_1^2$$

$$\text{Fábrica 2: } C_2(Q_2) = 20Q_2^2$$

La empresa se enfrenta a la siguiente curva de demanda:

$$P = 700 - 5Q$$

donde Q es la producción total, es decir, $Q = Q_1 + Q_2$

- Represente gráficamente las curvas de coste marginal de las dos fábricas, las de ingreso medio y marginal y la de coste total marginal (es decir, el coste marginal de producir Q). Indique la producción maximizadora de los beneficios de las dos fábricas, la producción total y el precio.
- Calcule los valores de Q, Q_1 , Q_2 y P que maximizan los beneficios.
- Suponga que los costes laborales aumentan en la fábrica 1 pero no en la fábrica 2. ¿Cómo debería ajustar la empresa (por ejemplo, subir, bajar o no alterar) la producción de la fábrica 1? ¿Y la de la 2? ¿Y la producción total? ¿Y el precio?

4.- El Monopolio XXYY tiene el derecho exclusivo a vender camisetas autografiadas por Messi en el Perú. La demanda de estas camisetas es: $Q = 10000/P^2$. El coste total a corto plazo es $2000 + 5Q$ y su coste a largo plazo es $6Q$.

- ¿Qué precio debe cobrar para maximizar los beneficios en el corto plazo? ¿Qué cantidad vende y cuántos beneficios obtiene? ¿Disfrutaría de un bienestar mayor cerrando a corto plazo?
- ¿Qué precio debe cobrar en el largo plazo? ¿Qué cantidad vende y cuántos beneficios obtiene? ¿Disfrutaría de un bienestar mayor cerrando a largo plazo?
- ¿Es de esperar que tenga un coste marginal menor a corto plazo que a largo plazo? Explique su respuesta.