



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II (Microeconomía Intermedia II)
Código	EA-411-K
Aula	MS001
Actividad	Práctica Dirigida No. 1
Profesor	La maximización de los beneficios y la oferta competitiva Econ. Guillermo Pereyra

1. La empresa de Carmen Tiroso produce para un mercado competitivo y vende al precio P . Encuentre la función de beneficio de la empresa teniendo en cuenta que enfrenta un costo fijo de CF y un costo variable igual a CV . Grafique la función de costo total y la función de ingreso total. Encuentre en la grafica el nivel de producción que maximiza el beneficio. Obtenga la Regla de Oro para determinar el nivel de producción que maximiza el beneficio de la empresa competitivo.
2. La demanda de mercado de un cierto producto es $P=100-Q$ y la oferta del mercado es igual a $P=Q$. La función de costos de la empresa de Pepe Ricote está dada por $CT=25+5q^2$. Encuentre el nivel de producción que maximiza el beneficio de Pepe Ricote. Estime el beneficio de Pepe Ricote. Estime el nivel de producción de la empresa de Pepe Ricote si el precio del mercado es P . Grafique la función de oferta de la empresa de Pepe Ricote.
3. ¿Cuántas empresas hay en el mercado del producto de Pepe Ricote? ¿Por qué?
4. Grafique la oferta y la demanda del mercado y el precio y la cantidad de equilibrio. Grafique la demanda y la oferta de la empresa de Pepe Ricote. Encuentre el beneficio.
5. ¿Cuántas empresas hay en el mercado del producto de Pepe Ricote en el largo plazo? (suponga que los costos de corto plazo son los costos de largo plazo). ¿Por qué?
6. Grafique la demanda de la empresa de Pepe Ricote en el largo plazo. Grafique la oferta de la empresa de Pepe Ricote en el largo plazo. Grafique la oferta del mercado en el largo plazo.
7. Una empresa competitiva tiene la siguiente función de costos $CT=100+2q+q^2$. Encuentre el nivel de producción de la empresa si el precio de mercado es 25. Encuentre el nivel de producción de la empresa si el precio del mercado es 20. Asuma que los costos en el largo plazo son los mismos que en el corto plazo y determine el nivel de producción de la empresa en el largo plazo.
8. La función de costos de una empresa competitiva está dada por $CT=5000+10q+\frac{q^2}{2}$ y el precio del mercado es 100. Encuentre el nivel de producción de la empresa. ¿La empresa debe continuar operando en el corto plazo? ¿Y en el largo plazo? ¿Por qué?