



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II
Código	EA-411-L
Aula	Audiovisuales /MS2
Actividad	Examen Parcial (Solucionario)
	Competencia, Monopolio, Discriminación de Precios
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	14 de Octubre del 2010

1. Si una empresa competitiva está vendiendo su producto al precio de 62 nuevos soles y tiene la siguiente función de costos $CMe = 9q + 8 + \frac{144}{q}$, ¿qué le aconsejaría? (5 puntos)

Dada la función de costo medio, podemos obtener la función de costo marginal.

Si $CMe = 9q + 8 + \frac{144}{q} \rightarrow CV = 9q^2 + 8q \rightarrow CMg = 18q + 8$. Ahora determinamos el nivel de producción de la empresa: $P = 62 = CMg = 18q + 8 \rightarrow q^* = 3$. El costo variable medio para este nivel de producción es $CVMe = 9q + 8 \rightarrow CVMe(q=3) = 35$. Con un ingreso medio de 62 se pueden cubrir los costos variables medios. El costo medio cuando se producen 3 unidades es $CMe = 9 \cdot 3 + 8 + \frac{144}{3} = 83$. En consecuencia la empresa tiene pérdidas en el corto plazo. En este caso, asumiendo que el precio del mercado se va a mantener, lo recomendable es modificar el tamaño de planta en el largo plazo para bajar sus costos.

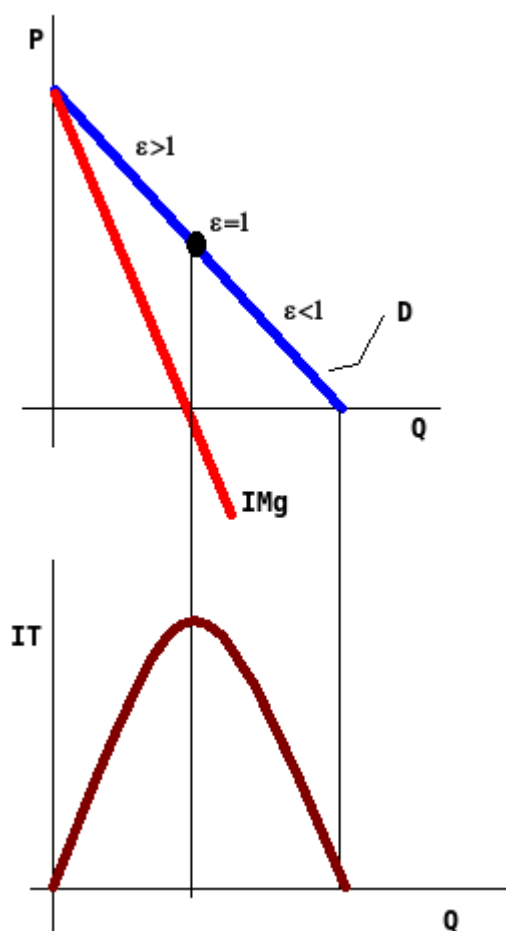
2. Si la demanda del mercado es $P = 6 - Q$ y cada una de las empresas competitivas tiene una función de producción $q = K^{1/2} L^{1/2}$ donde el precio de una unidad de trabajo es igual al de una unidad de capital e igual a 1 nuevo sol, entonces en el equilibrio de largo plazo se deben estar vendiendo 4 unidades en el mercado. Explique. (5 puntos).

En este caso la TMST es K/L y la pendiente de la recta isocosto es igual a la unidad. Entonces $K=L$. Reemplazando en la función de producción, $q = K^{1/2} L^{1/2} = L$. Y ahora reemplazando en la función de isocosto $CT = wL + rK = L + l = q + q = 2q \rightarrow CMg = 2$. Si en el mercado $Q=4$, entonces $P=2$ que es igual al costo marginal de las empresas. En consecuencia, la función de oferta del mercado viene a ser la misma función de oferta de cada una de las empresas (porque el costo marginal es constante y la suma horizontal es igual a la función de oferta de la empresa). Dada la demanda del mercado $P = 6 - Q$ y dada la oferta del mercado $P=2$, la cantidad de equilibrio es de 4 unidades.

3. ¿Por qué un monopolista opera en el tramo elástico de la curva de demanda? Tiene que apoyarse en gráficos. (5 puntos).

Dada una función de demanda lineal, el ingreso marginal tiene el mismo intercepto vertical y el doble de pendiente. Cuando el ingreso marginal es cero, la elasticidad precio de demanda es igual a la unidad. Cuando el ingreso marginal es positivo la elasticidad es elástica. Y cuando el ingreso marginal es negativo, la elasticidad es inelástica. En consecuencia, el ingreso del monopolista por ventas, crece primero, llega al máximo cuando la elasticidad es unitaria y luego decrece. Por lo tanto, el monopolista tendría que

ubicarse en el tramo creciente del ingreso por venta, que corresponde al tramo elástico de la función de demanda.



4. Las obras de Mario Vargas Llosa se están vendiendo a precios más caros esta semana. ¿Por qué? Considere la discriminación de precios como una explicación factible. (3 puntos).

El haber obtenido el Nobel de Literatura hace que los lectores demanden sus obras en este período mucho más que en los períodos posteriores. Esto permite que se practique la discriminación intertemporal.

5. El kiosko que funciona en la FIECS es un monopolio que cuenta con un alto poder de mercado, un Lerner elevado, sin embargo registra pérdidas. Explique. (2 puntos).

El poder sobre el mercado implica que el precio del monopolista es mayor a su costo marginal, pero esto no significa necesariamente que sea mayor al costo medio. Los ingresos por ventas son mayores al costo variable, pero si la empresa genera pérdidas es porque no se cubren los costos fijos. En este caso tener poder sobre el mercado ni implica obtener beneficios.

! Éxitos !