



Escuela	Escuela Profesional de Economía
Curso	Microeconomía Avanzada
Aula	215D
Actividad	Examen Parcial No. 3
	Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Información Asimétrica
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	23 de Julio del 2010

1. Lea con atención la siguiente información relacionada al iPad. El precio de venta para un modelo con 16 gigas de memoria es de 500 dólares. Responda las siguientes preguntas:
 - (a) ¿Se pueden presentar problemas de información asimétrica? ¿Por qué?
 - (b) Si se presentaran problemas de información asimétrica, ¿podría describir la selección adversa?
 - (c) Sugiera una alternativa de solución frente a la selección adversa.

El iPad es un dispositivo electrónico tipo tablet desarrollado por Apple. Se sitúa en una categoría entre un "teléfono inteligente" (smartphone) y una laptop; enfocado más al acceso que a la creación de contenido. Las funciones son similares al resto de dispositivos portátiles de Apple, como es el caso del iPhone o iPod touch, aunque la pantalla es más grande y su hardware más potente. Funciona sobre una versión adaptada del sistema operativo iOS, con una interfaz de usuario rediseñada para aprovechar el mayor tamaño del dispositivo y la capacidad de utilizar software para lectura de libros electrónicos y periódicos, navegación web y correo electrónico, además de permitir el acceso al usuario a otras actividades de entretenimiento como películas, música y videojuegos.

2. Presente un ejemplo que responda a cada una de las siguientes situaciones e indique si se genera una falla de mercado o no y por qué.
 - (a) No se presenta exclusión pero si rivalidad
 - (b) No se presenta exclusión ni rivalidad
 - (c) Se presenta exclusión y existe rivalidad
 - (d) Se presenta exclusión pero no rivalidad
3. En el caso de los bienes públicos el problema surge, entre otras razones, porque su presencia implica costos medios decrecientes. ¿En qué sentido la presencia de costos medios decrecientes es un problema?
4. Identifique un problema de información asimétrica en la Facultad que pueda ser resuelto mediante la estandarización. Describa el estandar.

! Éxitos ;



Escuela	Escuela Profesional de Economía
Curso	Microeconomía Avanzada
Aula	209N
Actividad	Examen Parcial No. 3
	Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Información Asimétrica
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	23 de Julio del 2010

1. Lea con atención la siguiente información relacionada al iPod nano. El precio de venta para un modelo con 8 gigas es de 600 nuevos soles. Responda las siguientes preguntas:
 - (a) ¿Se pueden presentar problemas de información asimétrica? ¿Por qué?
 - (b) Si se presentaran problemas de información asimétrica, ¿podría describir la selección adversa?
 - (c) Sugiera una alternativa de solución frente a la selección adversa.

El iPod nano es un reproductor multimedia portátil diseñado y comercializado por Apple. El reproductor utiliza una memoria flash de 8 o 16 GB (hay dos versiones del mismo, cada una con una capacidad diferente). El tamaño de su pantalla es de 2.2 pulgadas (en diagonal) y utiliza la famosa "Click Wheel" de Apple. Además, desde su quinta generación, el iPod nano cuenta con cámara de video, micrófono y radio FM; características con las que no contaba en sus anteriores versiones. El iPod nano reemplazó al iPod mini, que dejó de fabricarse.

2. Las aulas en la Facultad tienen una capacidad de oferta fija en 60 Alumnos, y casi nunca se cuenta con 60 alumnos en las clases. Por lo tanto no se presentan problemas de exclusión. (Explique su respuesta)
 - (a) Verdadero
 - (b) Falso
3. En el caso de los bienes públicos el problema surge, entre otras razones, porque su presencia implica la falta de señales de mercado. ¿Cuáles son las señales de mercado? ¿Por qué es importante contar con señales de mercado?
4. Identifique un problema de información asimétrica en la Facultad que pueda ser resuelto mediante la reputación. Describa la señal que espera lograr.

! Éxitos ;