



Escuela	Escuela Profesional de Economía
Curso	Microeconomía Avanzada
Aula	215D/209N
Actividad	Examen Parcial No. 2 (Solucionario)
	Slutsky, Bienestar, Teoría de la Empresa
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	11 de Junio del 2010

1. Para pensar en un bien Giffen se tendría que considerar:

- (a) Que el bien es de subsistencia
- (b) Representa una parte importante del presupuesto
- (c) Es escaso
- (d) Todas las anteriores
- (e) Ninguna de las anteriores

Toda la literatura relacionada con los bienes Giffen coinciden en que se trata de bienes con muy pocos sustitutos (escasez), que representan una parte importante del presupuesto del consumidor y que cubre necesidades de subsistencia. Es el caso de la patata en el ejemplo original referido por Alfred Marshall, o el caso del Arróz en ciertas zonas de China, de acuerdo a la investigación realizada en Harvard.

2. En el caso de un bien Giffen

- (a) Se trata de un bien inferior
- (b) Se trata de un bien normal
- (c) Se trata de un bien cuasi lineal donde el efecto ingreso es nulo
- (d) Se trata de bienes consumidos por familias de muy bajos ingresos
- (e) Se trata de un bien inferior y complementario con un bien de lujo

Un bien Giffen es un bien inferior aunque un bien inferior no necesariamente es un bien Giffen.

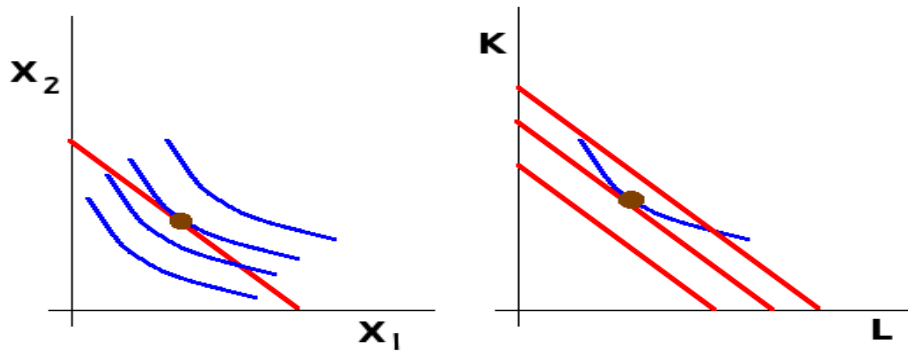
3. Si la función de utilidad es cuasi lineal y el precio del bien cuasilineal baja, entonces

- (a) La variación compensada es menor en valor absoluto a la variación equivalente
- (b) La variación compensada es mayor en valor absoluto a la variación equivalente
- (c) La variación compensada es igual en valor absoluto a la variación equivalente
- (d) La variación compensada es negativa y la variación equivalente también
- (e) La variación compensada es positiva y la variación equivalente también

En el caso de funciones de utilidad cuasilineales, el bien en la condición cuasilineal no reacciona frente a cambios en el ingreso, a partir de un determinado nivel mínimo de ingreso. En consecuencia, las variaciones equivalentes, compensadas y del excedente del consumidor son las mismas en términos absolutos.

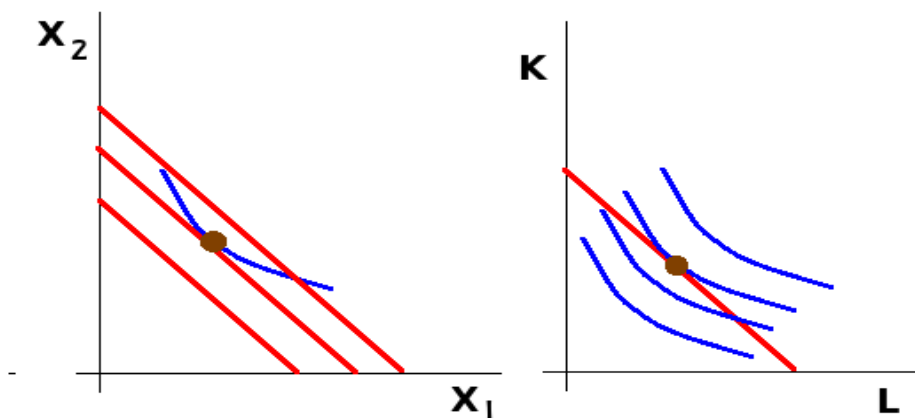
4. ¿Cual es la diferencia entre el primal en la teoría del consumidor y el primal en la teoría de la empresa? Explique su respuesta empleando los gráficos que considere convenientes.

En la teoría del consumidor el primal se refiere a la maximización de la utilidad sujeto a la restricción del presupuesto, mientras que en la teoría de la empresa se refiere a la minimización del costo sujeto al nivel de producción. El siguiente gráfico muestra el primal para la teoría del consumidor, a la izquierda, y para la teoría de la empresa a la derecha.



5. ¿Cual es la diferencia entre el dual en la teoría del consumidor y el dual en la teoría de la empresa? Explique su respuesta empleando los gráficos que considere convenientes.

En la teoría del consumidor el dual se refiere a la minimización del gasto sujeto a la restricción de utilidad, mientras que en la teoría de la empresa se refiere a la maximización de la producción sujeta al nivel del costo. El siguiente gráfico muestra el dual para la teoría del consumidor, a la izquierda, y para la teoría de la empresa a la derecha.



6. (Opcional. Esta pregunta representa un bono máximo de 3 puntos. Aplica sólo para los Alumnos aprobados en este Examen.)

Considere el crimen que ocurrió el 30 de Mayo. ¿Qué mercados puede identificar que hayan tenido algún impacto en el escenario del crimen, antes, en, y/o después del mismo? (Por ejemplo: el mercado de casinos). ¿Cómo son estos mercados: competitivos o imperfectos? ¿Cree Ud. que si estos mercados son competitivos, la probabilidad de ocurrencia del crimen hubiera sido menor? ¿Cree Ud. que si estos mercados son imperfectos la regulación hubiera disminuido la probabilidad de ocurrencia del crimen? ¿Si Ud. fuera el Alcalde del distrito donde se cometió el crimen, qué medidas tomaría para reducir la probabilidad de ocurrencia de este tipo de crímenes? (se le pide alternativas en terminos de los mercados identificados).

Los mercados que se pueden identificar con impacto sobre el escenario del crimen son: casinos y hoteles. Se trata de mercados no competitivos, y por ello sujetos a regulación. El acceso de la víctima al hotel sin haberse registrado es una falta que debe ser sancionada. Si este hecho no se hubiera producido, la probabilidad de ocurrencia del crimen habría sido mucho menor.

! Éxitos ;