



Escuela	Escuela Profesional de Ingeniería Económica
Curso	Análisis Económico II
Código	EA-411-L
Aula	Audiovisuales /MS2
Actividad	Examen Parcial
	Competencia, Monopolio, Poder de Mercado
Profesor	Econ. Guillermo Pereyra
Fecha	20 de Mayo del 2010

1. Si una empresa quiere maximizar beneficios debe
 - a. Igualar el ingreso marginal con el costo marginal si se trata de un monopolio
 - b. Igualar el ingreso marginal con el costo marginal si se trata de una empresa competitiva
 - c. Igualar el ingreso marginal con el costo medio cuando el costo medio es constante
 - d. Todas las anteriores
2. En el caso del monopolista discriminador perfecto de precios
 - a. Se captura todo el excedente del consumidor a partir del precio del monopolista de precio único.
 - b. Se captura todo el excedente del consumidor a partir del precio cuando es igual al ingreso medio y al costo medio
 - c. Se captura todo el excedente del consumidor a partir del precio cuando es igual al ingreso medio y al costo marginal
 - d. Se captura todo el excedente del consumidor a partir del precio cuando es igual al ingreso medio y al costo variable medio
3. Si un monopolista vende en Chile donde la demanda es $P=100-Q$ y en Bolivia donde la demanda es $P=100-0,5Q$ y si el costo variable medio es de 30 unidades monetarias, entonces para maximizar el beneficio debe
 - a. actuar como un empresario competitivo
 - b. actuar como un monopolista de precio único
 - c. actuar como un monopolista discriminador de precios de tercer grado
 - d. actuar como un monopolista discriminador perfecto de precios
4. Si la demanda de una empresa es igual al ingreso marginal entonces se trata
 - a. de un discriminador perfecto de precios
 - b. de un monopolista
 - c. de una empresa competitiva
 - d. a y c
5. En monopolio puro el regulador debe fijar el precio
 - a. igual al costo marginal
 - b. igual al costo medio
 - c. de demanda
 - d. ninguna de las anteriores

6. En el caso de la discriminación intertemporal de precios, el costo medio siempre es constante e igual al costo marginal. (Explique su respuesta)
- a. Verdadero
 - b. Falso
7. En el caso de la discriminación de precios de segundo grado el nivel de producción y venta se lleva hasta el punto donde el ingreso medio es igual al costo marginal. (Explique su respuesta)
- a. Verdadero
 - b. Falso
8. El consumidor A tiene un precio de reserva del bien 1 de 10 unidades monetarias y de 90 para el bien 2. El consumidor B tiene un precio de reserva del bien 1 de 50 unidades monetarias y de 50 para el bien 2. El consumidor C tiene un precio de reserva del bien 1 de 60 unidades monetarias y de 40 para el bien 2. Y, finalmente, el consumidor D tiene un precio de reserva del bien 1 de 90 unidades monetarias y de 10 para el bien 2. El costo marginal para producir el bien 1 es constante e igual a 20 unidades monetarias. El costo marginal para producir el bien 2 es constante e igual a 30 unidades monetarias. Asumiendo que no existen costos fijos, estime el beneficio si
- a. La venta es por separado
 - b. La venta es por paquete
 - c. La venta es mixta
9. Comente: *“El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.” (Art. 61, Constitución de la República del Perú).*
10. En el caso de empresas con _____ de mercado y cuyos _____ son más o menos heterogéneos, lo más conveniente es fijar una tarifa _____ y un precio por unidad mayor al _____. Al contrario, si los consumidores son más o menos _____ la tarifa también debe ser única pero el precio debe fijarse alrededor del _____.

¡ Exitos ¡
El Profesor